

AATP 海南会议赞助商手册

A-ATP 赞助商可根据赞助目标定制赞助方案。所有赞助商依据赞助等级，享有特定权益点数，赞助商也可直接购买“点数”置换额外的赞助商福利。如需购买额外点数，请联系：aatp2023@jmdedu.com。

注：已享有或已购点数不具备现金价值，不可转让。

	黄金赞助商	白银赞助商
所有费用均以美元结算。	ATP 会员：5000 美元 非会员：6000 美元 (含 8 个权益点数)	ATP 会员：3000 美元 非会员：4500 美元 (含 4 个权益点数)
大会议程界面的赞助商 Logo 展示	√	
大会官网 Logo 展示并跳转链接至赞助商官网	√	
会议主场活动间隙赞助商 Logo 大屏轮播	√	
大会官网的赞助商清单	Logo、链接、50 字简介	Logo、链接、50 字简介
拟参会人员名录（会前发布）	√	√
免费参会名额	5	3

**芥末堆收到合同后，将协助赞助商完成赞助事项。为帮助赞助商做会前准备，并在大会期间取得成功，芥末堆适时将提供培训。

点数选项 先到先得，每个选项仅可选择一次	权益点数
赠品发放 在大会签到台旁边的桌子上放置促销礼品或传单。赞助商负责生产并运送至酒店。会议主办方负责在签到台分发。	1
会后代表名单 大会结束后一周分发完整的参会者名录。	1



在会场外举办小型私人活动 在会场外举办 10 人或 10 人以上晚间活动，由赞助商支付相关费用，且活动不能与 A-ATP 大会相冲突。A-ATP 需被告知日期、时间以及活动地点。	1
领英社交媒体宣发 赞助商提供与大会有关的推文内容，由 A-ATP 审定后，分享在 A-ATP 领英页面。	2
在大会宣传邮件中提及赞助商 在向行业专业人士发送的邮件中提及赞助商。	2
3m x 3m 展位	3
3m x 6m 展位	5
VIP 邀请函或礼品 由赞助商制作邀请函或礼品，在签到处分发给 10 位由赞助商选择的代表。邀请函或礼品可含有邀请代表参观展位的信息，也可定制其他信息。	3
30 分钟分享专场（赞助商演讲） 赞助商有 30 分钟的分享专场，可全面、深入阐述主题。	3
演讲摘要 通过芥末堆或 A-ATP 社交媒体渠道发布赞助商的演讲摘要。	2

****通过购买点数获得上述服务：1 点数：ATP 会员：400 美元，非 ATP 会员：600 美元**

其他赞助机会

以下服务均按照先到先得的原则提供。

1. 单场大会活动的定制椅套（含赞助商 Logo）：1000 美元（4 个赞助名额）
2. 咖啡休息环节的赞助商标牌陈列：1000 美元（2 个赞助名额）
3. 含赞助商 Logo 的定制会议挂绳：1200 美元（1 个赞助名额）
4. 印有赞助商 Logo 的笔：800 美元（1 个赞助名额）
5. 印有赞助商 Logo 的水杯：800 美元/500 瓶（2 个赞助名额）
6. 会场大厅的赞助商广告/定制宣传板：1000 美元
7. 赞助会议首日的晚宴（晚宴公众发言机会、定制桌签、宣传软装等）：5000 美元



Stepping into the Future

Asia-ATP Conference 2023



赞助规则

ATP 知识产权:

ATP 的名称和标志不允许出现在任何赞助物料或电子邮件中，包括印发的宣传物料和移动应用程序中的广告。这是因为使用 ATP 标志时，可能会被误解为 ATP 为特定的产品、服务或组织背书，或者可能被误解为 ATP 对特定产品、服务或组织进行认证，而 ATP 本身并非认证机构。这项禁止规定不应与官方批准的大会品牌动作混淆。大会品牌动作由 ATP 大会营销委员会提供，被批准可以在社交网络进行宣传，或者通过其他电子媒介或纸质媒介直接对大会进行宣传。

与会者联系名单:

赞助商有机会在会后获得邮件列表。ATP 须向与会者提供是否同意被纳入为赞助商提供的与会人员名单的选项。会后，赞助商将得到一份与会人员名单，包括所有同意被纳入上述名单的与会人员。

该邮件名单属于特殊权益，赞助商不得以任何理由出售、出租或向任何外部组织发放。ATP 要求，名单应在提及会议时使用，而非应用于任何其他目的。

此外，为遵循“个人数据保护”要求，发送所有电子邮件或邮件时须去除任何地址标识，且必须有“取消订阅”选项。请不要将这些名单用于推广职位或其他招聘工作。ATP 有专门的职业中心提供这项服务。

展位:

所有展位物料须匹配 3mx3m 规格。在规定的展览时间内，需确保一直有工作人员在场。展位物料的运输和安全由展商负责。物料丢失或损坏，ATP 概不负责。

赠品:

赞助合同中未注明的赞助商赠品须放置在展位内。赠品可能无法在整个会场内分发，包括传单或其他任何用于宣传赞助商活动的信息。